



EURO WIPES

TAKE CARE OF LIFE



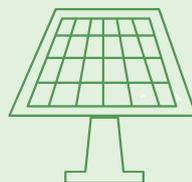
RAPPORT DE

RESPONSABILITÉ

SOCIÉTALE &

ENVIRONNEMENTALE

2018 - 2019





À TRAVERS L'INNOVATION, NOUS ALLIONS EFFICACITÉ AVEC INNOCUITÉ, ET PRATICITÉ AVEC CONSOMMATION RESPONSABLE



Avec 150 hommes et femmes engagés, passionnés et unis, notre motivation quotidienne est d'exercer une influence positive jour après jour !

La responsabilité sociétale est au cœur de notre stratégie d'entreprise, c'est une démarche transversale. Le respect de l'environnement, la bienveillance en gestion humaine, les hauts standards de qualité et l'éthique dans nos relations commerciales, tels sont les forts engagements d'Euro Wipes.

Dans un monde en constante évolution, Euro Wipes s'efforce

à imaginer et développer continuellement des solutions durables, afin d'offrir les produits et services adaptés aux besoins des foyers, tout en encourageant une attitude écologique et une consommation responsable. Nos méthodes de travail et nos équipements répondent aux exigences les plus hautes du secteur.

De plus, nous sommes reconnus comme une entreprise responsable, gérée de façon éthique et transparente. Nous nous efforçons à établir une relation pérenne, durable et profitable avec tous nos partenaires.

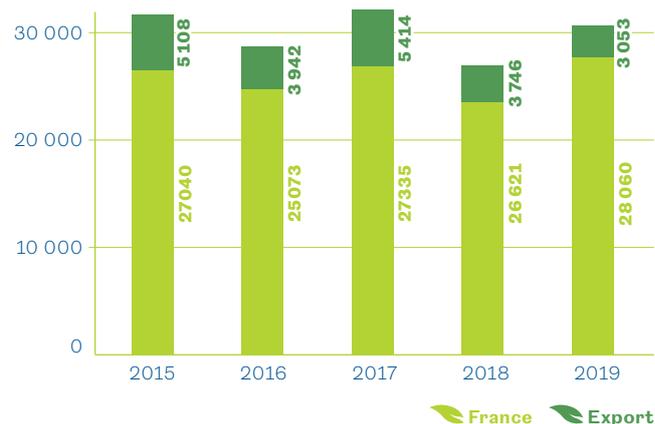


Guillaume Cantelou,
Directeur Général Euro Wipes

INDICATEURS ECONOMIQUES ET SOCIAUX

Nous sommes convaincus que la croissance et la pérennité de notre entreprise trouvent leur fondement à la fois dans sa capacité à développer la confiance des clients et dans sa détermination à grandir avec ses collaborateurs impliqués.

Évolution du chiffre d'affaires HT en k€



Euro Wipes favorise l'égalité entre femmes et hommes en reconnaissant la légitimité de l'égalité professionnelle fondée sur la reconnaissance des talents, des compétences et des volontés.

Malgré la neutralité des appels à candidature, les métiers proposés attirent en grande majorité des candidatures féminines, tout particulièrement dans les emplois de conditionnement de produits d'hygiène, contrôle qualité, laboratoire... Toutefois, **l'égalité salariale entre hommes et femmes est parfaitement respectée.**

De plus, la part de femmes parmi les 10 plus hauts salaires est importante.

Des marges de progression existent. Des objectifs et actions permettant de les atteindre seront définis sur une période de 3 ans, afin de lutter efficacement contre les inégalités professionnelles hommes-femmes.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PERSONNEL | | | | | |
| Effectif total | 137 | 131 | 137 | 137 | 148 |
| ÂGE MOYEN | 39,1 | 38,7 | 39,1 | 38,5 | 38,4 |
| Comité de Direction | 46,6 | 47,6 | 48,7 | 47,7 | 45,6 |
| Cadres | 40,9 | 40,1 | 41,6 | 40,6 | 41,1 |
| Techniciens / Agents de Maîtrise | 36,1 | 35,9 | 36,5 | 36,4 | 36,7 |
| Employés | 41,1 | 40,1 | 40,4 | 38,9 | 38,5 |
| PARITÉ HOMME / FEMME | 38/62 | 39/61 | 40/60 | 38/62 | 38/62 |
| Comité de Direction | 50/50 | 50/50 | 50/50 | 50/50 | 60/40 |
| Cadres | 64/36 | 57/43 | 53/47 | 45/55 | 52/48 |
| Techniciens / Agents de Maîtrise | 43/57 | 45/55 | 48/52 | 46/54 | 38/62 |
| Employés | 25/75 | 26/74 | 26/74 | 29/71 | 31/69 |
| RECRUTEMENT | | | | | |
| Recrutements en CDI | 6 | 2 | 11 | 12 | 20 |
| Ancienneté moyenne (années) | 7,45 | 8,15 | 8,5 | 8,3 | 8,2 |
| SÉCURITÉ | | | | | |
| Taux de fréquence des AT (par million d'heures travaillées) | 35,54 | 22,65 | 43,99 | 29,42 | 31,42 |
| Taux de gravité des AT (par million d'heures travaillées) | 0,42 | 0,30 | 0,73 | 0,91 | 1,26 |
| Salariés formés à la sécurité | 27 | 39 | 40 | 40 | 40 |

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

Nous concevons des produits imprégnés dans le plus grand respect de l'environnement, que ce soit en termes de formule, de support ou d'emballage.

ENTRE 2018 ET 2019...

1250 TONNES

C'est la **quantité de plastiques économisés** grâce à l'utilisation de fibres naturelles dans nos supports et cette tendance s'accélère en 2020.

+ 20 %

C'est la **progression de la part des fibres naturelles** utilisées dans nos produits issues d'une gestion durable des forêts, certifiées FSC.

PREMIERS PRODUITS 100 % COMPOSTABLES

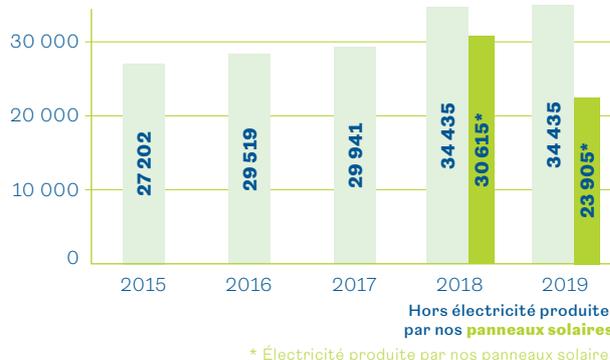
Au-delà de l'utilisation des supports naturels et biodégradables, nous développons des produits finis avec à la fois **formule et support compostables**, certifié « OK Compost Home ».

X2

C'est la **progression des références certifiées Ecocert** fabriquées chez Euro Wipes. En plus du développement des formules bio en hygiène et cosmétiques, nous avons également mis au point une gamme pour les animaux labellisée Ecosoin.



Consommation d'électricité en kWh par million d'unités de production



Consommation de gaz en kWh par million d'unités de production



Consommation d'eau de ville en m³ par million d'unités de production



** Données hors une importante fuite d'eau en été 2019.

Notre engagement environnemental s'applique non seulement sur le développement de nos produits, mais aussi sur la gestion de nos usines pour réduire au maximum notre empreinte environnementale.



3 500 M² DE PANNEAUX SOLAIRES

Grâce à leur installation, nous avons réussi à remplacer jusqu'à 20 % de notre utilisation d'électricité par l'**énergie propre**.

RÉUTILISER DES ÉNERGIES PERDUES

Des travaux ont été réalisés dans nos usines, afin de **rediriger le rejet d'air à température contrôlée** de nos salles blanches et de pesée vers les zones de stockage, pour climatiser nos entrepôts dans un souci d'économie d'énergie.

DÉMATÉRIALISATION

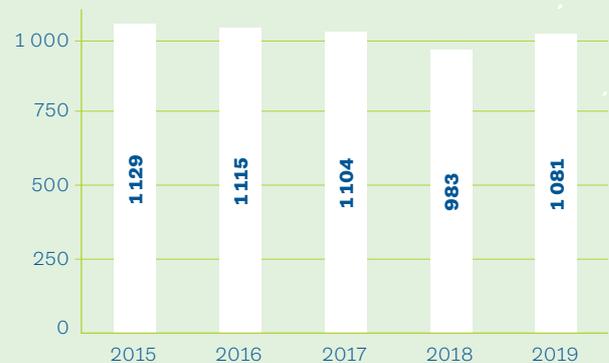
Outre les efforts sur la documentation électronique en administratif, nous avons aussi travaillé sur la **dématérialisation des enregistrements de production et du contrôle qualité**. Ce projet verra le jour sur une ligne pilote dès 2020.



Déchets générés en tonnes
par million d'unités de production



Émission de GES en tonnes éq. CO₂
par million d'unités de production



NOS ENGAGEMENTS

Nous poursuivrons notre démarche éco-responsable dans les années à venir.

Nos partenaires qui partagent notre vision RSE



GROUPE RENARD
IMPRIMERIE & SERVICES



PLASTIC INJECTION MOULDS & MOULDING



A Brambles Company

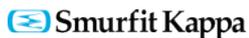


ETIQROLL

Labely's
GROUP



A company of Fuji Seal



innovative solutions



CRODA



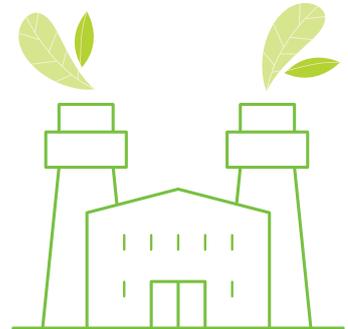
ECO-CONCEPTION DE NOS INNOVATIONS



- Des formules naturelles avec un **% élevé de naturalité**, avec en priorité des actifs aux normes Cosmos.
- Augmenter le % de nos **produits compostables certifiés « OK Compost Home »**.
- Plus que des supports naturels, nous avons pour ambition d'utiliser des **fibres écologiques** :
 - extraction des fibres de bambou, plante écologique par excellence,
 - utilisation du coton non-blanchi pour diminuer la quantité de produits chimiques nécessaires à la production des fibres,
 - introduction des fibres issues d'agri-déchets.
- Des **emballages recyclables** dans les filières de recyclage disponibles.

APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR AUGMENTER NOS CAPACITÉS DE PRODUCTION

- Améliorer davantage notre gestion des déchets avec **systèmes de tri**.
- **Diminuer l'utilisation des plastiques** que ce soit en production ou en administratif.
- **Généraliser la documentation informatique** en ligne de production et en administratif.



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- Favoriser l'équilibre vie familiale et travail avec la **mise en place du télétravail**.
- Animer la vie d'entreprise avec des événements collectifs pour un **cadre convivial et bienveillant**.
- Encourager les actions de nos collaborateurs en faveur d'**actions sociales, sportives et culturelles**.
- **Soutenir des événements et programmes éducatifs locaux**, tels que le festival Thé vert, le festival à Portée de voix, ou encore les projets lycéens en littérature ou en radio locale, pour la dynamique territoriale.



EUROWIPES

TAKE CARE OF LIFE



ANJAC
HEALTH &
BEAUTY

Euro Wipes,
une société du groupe Anjac.

Nous investissons depuis des années dans la Responsabilité Sociétale et Environnementale, et nous accélérons, en nous appuyant notamment sur le groupe ANJAC et sa vision très engagée.



Les initiatives et engagements du groupe
Anjac Health & Beauty



epicfoundation

**FONDATION
EPIC**

Soutien de 3 associations
depuis 2018 (Sport dans la ville
en France, Prerana en Inde,
MLop Tapang au Cambodge).

**GUSTAVE
ROUSSY**
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS

**HÔPITAL GUSTAVE
ROUSSY DE PARIS**

Soutien financier depuis 2019
du projet d'extension
de la section de traitement
des cancers des enfants.



**LA MAISON
DES FEMMES**

Soutien de l'association en 2020
par le financement du recrutement
de sage-femme, le don de produits
de santé pour l'activité quotidienne
de cette maison médicale et le don
de gels hydroalcooliques durant
la crise covid-19.



Pour diminuer son empreinte écologique,
ce document est imprimé sur papier recyclé.



EUROWIPES

Route de Saint-Pierre-la-Bruyère
Parc d'Activités de l'Aunay
28400 Nogent-le-Rotrou – France

✉ Contact : info@eurowipes.com

www.eurowipes.com