

RAPPORT RSE

2020-2021



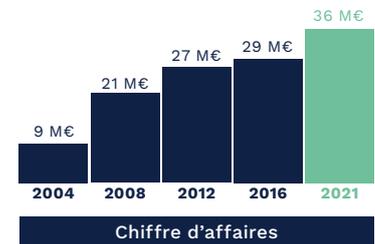
eurowipes
ANJAC



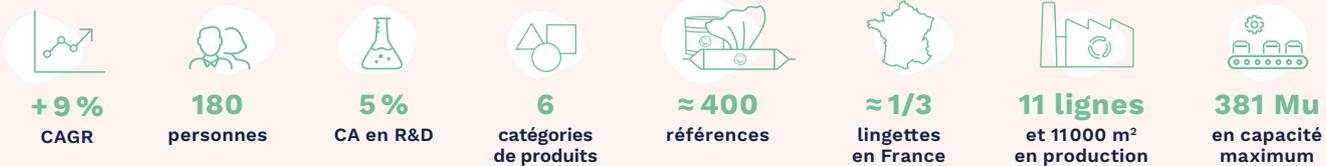
EUROWIPES, UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE ANJAC

Qui sommes-nous ?

Créé en 2001, Eurowipes, groupe ANJAC Health & Beauty est l'expert des lingettes, pads et masques de beauté imprégnés pour les applications hygiène, cosmétique, soin et santé. Équipé de laboratoires R&D et outils industriels adaptés, **Eurowipes conçoit, développe et fabrique à façon pour accompagner ses clients en France comme à l'international.** Le tout avec un savoir-faire made in France, et des produits naturels, performants, d'une parfaite innocuité et qui respectent l'environnement.

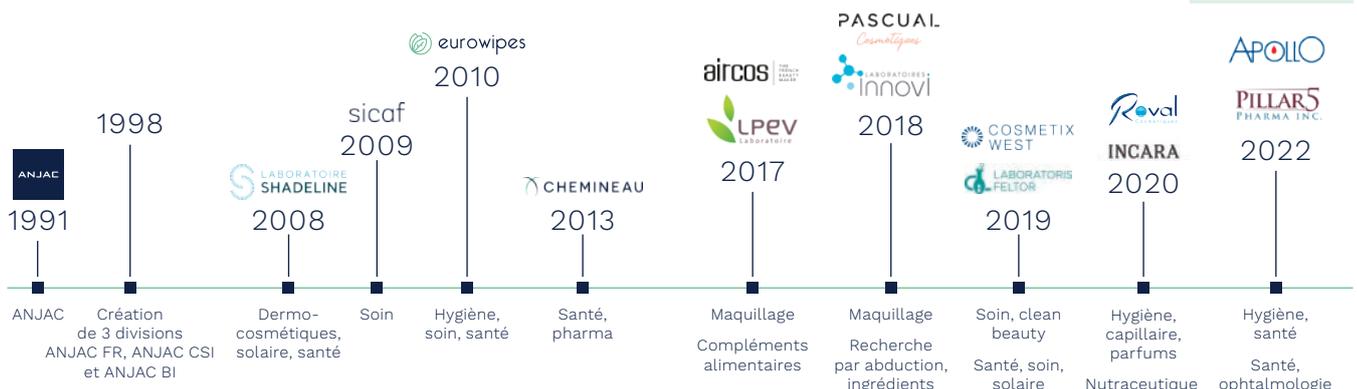


EUROWIPES, UNE EXPERTISE MULTI-SENSORIELLE



Notre groupe

Eurowipes est une **société du groupe ANJAC Health & Beauty**. Groupe familial industriel français, ANJAC est partenaire des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé. **Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini.** ANJAC regroupe 14 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production dans les domaines de la beauté, santé, hygiène, et compléments alimentaires : Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Incara, Innovî, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5, Roval Cosmétiques, Shadeline et Sicaf.



Notre promesse durable

L'exercice 2020-2021 est profondément marqué par la crise sanitaire sans précédent. Cette dernière a permis de mettre à l'épreuve les engagements réels de l'entreprise. Investir dans le bien-être des collaborateurs, innover sur des produits plus verts, choisir des méthodes de production plus respectueuses de l'environnement... Tout cela demande de l'investissement à la fois humain et financier, plus difficile en temps de crise. La stratégie RSE* d'Eurowipes, initiée depuis des années, a mis en valeur la sincérité de nos engagements.

C'est d'ailleurs en 2021 que notre démarche RSE a été récompensée par une médaille d'or de l'organisme indépendant ECOVADIS. Cet excellent résultat place Eurowipes parmi les 5 % des entreprises les mieux notées du secteur. Cela témoigne de l'implication de l'ensemble de nos salariés autour de la démarche RSE.

Durant toute la crise, la protection de nos salariés a été notre première préoccupation. Eurowipes a mis en place toutes les mesures nécessaires pour protéger ses salariés en leur permettant de continuer à travailler dans des conditions sanitaires optimales. Par ailleurs, de nouvelles initiatives RSE ont émergé, allant des nouveaux gestes comme le recyclage de tous les masques de nos employés à la généralisation de l'électrique au sein de notre parc automobile, et l'installation de bornes de rechargement, ou encore la construction d'un bâtiment économe en énergie.

L'éco-conception est plus que jamais au cœur de notre stratégie d'innovation. Naturalité, biodégradabilité et compostabilité sont nos incontournables afin de proposer à nos clients et consommateurs des produits toujours plus respectueux de l'environnement.

* Responsabilité Sociétales des Entreprises

Olivier Hourcade

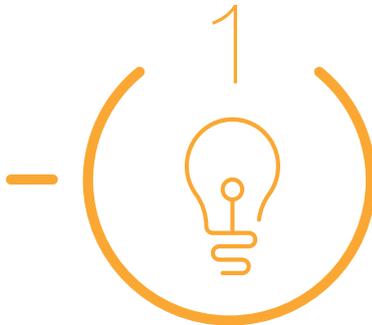
Directeur général
Eurowipes



NOS ENGAGEMENTS

INNOVER

pour transformer et améliorer la **durabilité** de notre offre.



#INNOVATION
POSITIVE

#ACHATS
RESPONSABLES

#EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE

#PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ÉCONOMISER

les ressources et **réduire** notre empreinte environnementale.

ASSURER

la **sécurité** et le **développement** de nos **collaborateurs**.



#SANTÉ&SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

#DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL

#ENGAGEMENT
SOCIÉTAL



SOUTENIR

l'engagement sociétal du groupe sur **notre territoire**.

LA PAROLE À NOS COLLABORATEURS

« Pour vous, qu'est-ce que la RSE ?
Comment l'intégrez-vous au quotidien chez Eurowipes ? »

L'environnement est au cœur de nos développements depuis les débuts d'Eurowipes, et tous les composants du produit fini sont concernés : les matières chimiques, le non-tissé et l'emballage. Cela fait partie de notre ADN et de nos convictions !

”



Mélanie
Responsable innovation et prospective

L'entreprise ne doit ni ne peut plus se contenter de proposer un emploi. Aujourd'hui, l'entreprise s'inscrit dans un environnement social, sociétal, économique et écologique dont elle est partie prenante. Sécurité, bien-être, épanouissement : cette responsabilité est portée au quotidien par tous nos collaborateurs. Elle s'exprime à travers notre travail et nos valeurs collectives : le respect de soi et des autres, dès aujourd'hui, pour notre avenir.

”



Emmanuelle
Responsable des ressources humaines

Notre stratégie achat intègre naturellement une dimension RSE.

En 2021, nous avons mis en place une solution externe et mutualisée d'évaluation de nos fournisseurs sur des critères RSE : ECOVADIS.

Nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue pour essayer, à notre échelle et en collaboration avec nos fournisseurs, de réduire notre empreinte environnementale.

”



Dominique
Directrice des achats

Promouvoir notre démarche RSE auprès de nos clients et partenaires permet de les accompagner dans une consommation plus responsable. La RSE est aussi un élément fédérateur en interne auprès de nos collaborateurs, qui participent activement à faire émerger de nouvelles initiatives.

”



Jingfei
Responsable marketing et communication

Soucieuses de l'environnement et en phase avec son écosystème et leurs parties prenantes, les équipes Eurowipes sont fortement mobilisées et participent à la mise en place d'actions sociales, environnementales ou bien économiques. Anticiper, innover, évoluer : les maîtres mots pour une croissance responsable de l'entreprise !

”



Frédéric
Responsable assurance qualité & HSE

Conjuguer productivité et préoccupations humaines, contraintes économiques et nécessités environnementales sont parmi les défis majeurs qui s'imposent aujourd'hui aux entreprises. Investis depuis plusieurs années dans notre démarche RSE, nous affrontons ces challenges sereinement, confiants dans les choix faits pour nos actes du quotidien et dans les actions entreprises par nos équipes pour nos clients.

”



Laurent
Responsable process lotion

INNOVER POUR TRANSFORMER ET AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE NOTRE OFFRE

Innovation issue du laboratoire Eurowipes

L'innovation chez Eurowipes repose sur le développement de solutions qui allient efficacité et innocuité, facilité d'utilisation et consommation responsable. Eurowipes développe des produits clé en main pour ses clients afin d'anticiper les tendances du marché.

	2018	2019	2020	2021
Nombre de références clé en main ou innovation	7	8	9	23
<i>dont hygiène</i>	7	5	8	18
<i>dont détergence</i>	0	3	1	5
% avec fibres naturelles	57 %	38 %	100 %	100 %
% certifiables naturelles ou biologiques en hygiène & cosmétique	57 %	60 %	100 %	78 %
% certifiables FSC	43 %	38 %	100 %	61 %
% certifiables éco-labels	0 %	13 %	33 %	13 %
% références cosmétiques évaluées en Beautylitic (outil d'intelligence formulatoire cosmétique)	-	-	100 %	100 %
% formules proposées avec une solution d'éco-emballage	14 %	0 %	33 %	35 %

100 % DE NOS INNOVATIONS RÉPONDENT À DES CRITÈRES DE DURABILITÉ

Eurowipes s'engage à réduire l'empreinte environnementale de ses innovations avec une **approche d'éco-conception** sur l'ensemble du cycle de vie. Eurowipes initie uniquement des projets d'innovations qui ont un **impact positif en termes de RSE**.

Parmi nos critères : innocuité et naturalité des produits, réduction de l'usage de plastique vierge, réduction de la consommation d'eau et contribution à l'économie circulaire.

Conception & formulation

- Sélection des ingrédients selon efficacité, innocuité et profil écologique.
- Outil d'Intelligence Formulatoire pour pré-évaluer nos formules.

Choix des matériaux

- Des composants naturels, biodégradables et compostables.
- Utilisation de fibres FSC.
- R&D en partenariat avec nos fournisseurs sur des solutions toujours plus durables.

Fabrication & transport

- Choix prioritaire des fournisseurs locaux.
- Usine gérée de façon éco-responsable.

Fin de vie des produits

- Compostabilité à domicile.
- Emballages à base de papier ou en plastique recyclable.
- R&D en continu sur la réduction des déchets de nos produits.



INNOVATION COMPOSTABLE RECONNUE ET PRIMÉE

Eurowipes a été précurseur en 2018 avec le lancement de lingettes bébé compostables et certifiées OK compost Home en France. Cette expertise en compostabilité a depuis été étendue à d'autres catégories de produits, comme le soin de la maison, la cosmétique ou l'hygiène.

En 2021, Eurowipes a reçu un **Cosmetic Awards** lors du salon Cosmetic 360® pour le 1^{er} masque de beauté biologique certifiable OK compost Home et emballé en sachet papier.

COSMETIC 360®
AWARDS2021



Certifiable

Développements produits en réponse aux briefs clients

E urowipes communique à ses clients, de façon transparente, les différentes notions d'éco-responsabilité (naturalité, biodégradabilité, compostabilité, recyclabilité...). Ceci a pour objectif de mieux les orienter dans le choix des caractéristiques des produits qu'ils vont lancer auprès des consommateurs.

	2018	2019	2020	2021
Supports non-tissés des produits				
<i>Volume non-tissés en millions m²</i>	66,9	79,5	88,9	88,1
<i>Masse non-tissés en tonnes</i>	3 029	4 495	4 164	4 087
<i>Tonne/millions de m² non-tissé</i>	45,3	56,5	46,8	46,4
<i>% fibres naturelles</i>	46 %	60,8 %	70,7 %	83,1 %
<i>% fibres naturelles certifiées FSC</i>	12,1 %	13,5 %	45,8 %	53 %

	2018	2019	2020	2021
Profil écologique des références				
<i>Nombre de produits</i>	283	327	233	235
<i>% références certifiées naturelles ou biologiques</i>	8,8 %	14,7 %	20,2 %	20 %
<i>% références certifiées FSC</i>	3,2 %	9,2 %	26,2 %	33,6 %
<i>% références avec éco-labels (AHA, Bra Miljoval, Swan Label, OK compost Home...)</i>	2,5 %	3,7 %	5,2 %	5,5 %
<i>% références dont l'emballage est recyclable / prêt à être recyclé</i>	-	-	9,2 %	10,7 %
<i>% références dont l'emballage est biosourcé</i>	-	-	3,9 %	4,8 %

RÉDUCTION DE 3 672 TCO₂eq (ÉQUIVALENT EN TONNES DE CO₂) VIA L'INNOVATION SUR NOS SUPPORTS

- Grâce à l'utilisation de fibres naturelles, 919 tonnes de plastique économisées en 2020 et 2021 ;
- Nous orientons nos clients vers le choix de fibres FSC, issues de forêts gérées durablement ;
- L'innovation sur des non-tissés plus résistants et moins grammés réduit l'utilisation de fibres dans nos lingettes.

100 % DE NOS LANCEMENTS CLIENTS AVEC SUPPORTS NATURELS

Nous incitons nos clients à choisir des fibres plus éco-responsables pour leurs produits. Sur 2020-2021, l'ensemble des projets clients est développé avec des supports naturels.



PRESQUE 50 % DES RÉFÉRENCES LABELLISÉES

Pas de solution sans éducation ! Nous accompagnons continuellement les clients et consommateurs finaux dans le **choix de produits éco-responsables** et sur les gestes pour éliminer les déchets après utilisation. Les **écocertifications** sont un repère efficace pour les consommateurs.

DIMINUTION DU PLASTIQUE DANS LES EMBALLAGES

Nous continuons à renforcer l'offre de solutions d'éco-emballage : diminution du poids d'emballage, utilisation de matériau biosourcé ou de matière recyclable / prêt à être recyclée.

L'accompagnement de nos clients vers ces solutions plus responsables permet de **limiter l'utilisation de plastiques vierges**. À titre d'exemple, un travail spécifique avec un client sur l'emballage de sa gamme de lingettes bébé leader en France a permis d'économiser 14 tonnes de plastique.

ÉCONOMISER LES RESSOURCES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Adapter des équipements et introduire des énergies renouvelables

100 % D'ÉCLAIRAGE LED

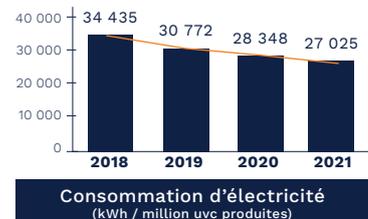
Tous nos bâtiments de production sont **éclairés en LED** et les zones de passage sont équipées d'interrupteurs automatiques.

RÉUTILISER DES ÉNERGIES PERDUES

Depuis 2019, nous redirigeons les rejets d'air à température contrôlée des salles blanches pour climatiser les zones de stockage. **La démarche est renforcée en 2020-2021** en recyclant la chaleur générée par un nouveau compresseur pour chauffer les zones de conditionnement.

3 500 M² DE PANNEAUX SOLAIRES ET LE DOUBLE EN 2022

Depuis leur installation en 2018, l'électricité remplacée par l'énergie verte a permis **une économie de 420 tonnes équivalent CO₂**. Cette surface sera doublée en 2022, avec l'inauguration de notre nouvel entrepôt dont une partie de la toiture sera équipée de panneaux photovoltaïques.



Jusqu'à 25 %
de notre consommation
d'électricité mensuelle est
fournie par des panneaux solaires
selon le niveau d'ensoleillement

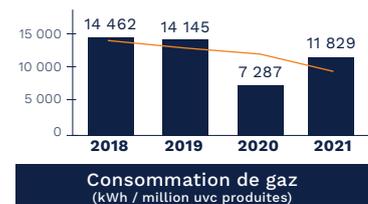
Maîtriser notre consommation d'eau

MAXIMISER LE RENDEMENT DE NOS OSMOSEURS

L'eau est le premier ingrédient de nos formulations. Dans l'ensemble de nos process, **nous utilisons exclusivement de l'eau osmosée produite par nos installations**. Nos osmoseurs font l'objet d'une étroite surveillance afin de minimiser les pertes d'eau liées au traitement, tout en garantissant une qualité optimale.

OPTIMISER LE PLAN DE PRODUCTION

L'objectif d'un plan de production optimisé est de **réduire les consommations d'eau liées aux nettoyages des lignes et des cuves de production**. La crise Covid-19 entraîne une tension sur le marché des matières premières, ce qui limite les possibilités d'optimisation des runs de production. Cela se traduit par une légère hausse de nos eaux de nettoyage après plusieurs années de baisse continue. L'ambition pour les années à venir est donc de redoubler d'efforts afin de **retrouver une stabilité dans notre planning de production**, dans l'objectif de réduire les consommations d'eau liées aux nettoyages des lignes et des cuves de production.



Consommation d'eau (m³ / million uvc produites)
Dont eau de nettoyage

- consommation totale
- consommation de l'eau de nettoyage

*Perturbations détectées sur la consommation d'eau : en cours d'investigation avec les organismes compétents

Réduire les émissions de CO₂ liées au transport

DES DÉPLACEMENTS PLUS « VERTS »

Nous avons pris le parti de réduire l'empreinte carbone des déplacements de nos collaborateurs :

- **Le parc de véhicules de fonction bascule progressivement vers l'électrique.** Ainsi, 100 % des nouveaux véhicules de fonction sont soit hybrides soit électriques (« vert ») et, à date, 62 % de la flotte est déjà passée « au vert » ;
- **La priorité est donnée au train** pour les déplacements professionnels ;
- Nous encourageons nos prestataires et nos collaborateurs à utiliser des véhicules électriques en mettant à leur disposition des **bornes de recharge.**

DES CHOIX LOGISTIQUES ÉCO-RESPONSABLES

Nous privilégions les **fournisseurs de matières premières et d'articles de conditionnement à proximité** : France (70 %) ou Europe (96 %). Nous sélectionnons des partenaires logistiques en prenant en compte leur politique environnementale.



62 %

de notre flotte de véhicules est déjà passée « au vert »



Priorité au **train**

Lutter contre les pollutions locales

CONTRÔLER LES REJETS D'EAU DE L'USINE

Les rejets d'eau sont **contrôlés en quantité et en qualité par un laboratoire extérieur agréé COFRAC**. Des procédures et mesures d'urgence sont en place pour empêcher les risques de déversements accidentels. Sur l'exercice 2020-2021, aucune anomalie ni pollution accidentelle n'a ainsi été relevée.

MAÎTRISER NOS DÉCHETS

Les déchets industriels font l'objet d'un **tri sélectif** selon chaque filière de recyclage ou traitement par des prestataires agréés.

Depuis le début de la crise sanitaire, nous travaillons avec une société française pour **la récupération et le recyclage des masques chirurgicaux** utilisés par nos employés : plus de 13 800 masques ont ainsi été collectés et recyclés en objets du quotidien.

LIMITER L'IMPACT DE NOS CHANTIERS

Pour accompagner une croissance soutenue, **Eurowipes ouvre régulièrement des chantiers d'agrandissement**. Fin 2021, nous avons lancé le chantier de notre nouvel entrepôt. Un terrassier local a été choisi pour limiter le transport des engins et pour évacuer les terres excédentaires chez un agriculteur local. De plus, la technique de construction utilisée avec traitement des matériaux en place (sans apport en granulats extérieurs) n'impacte pas les ressources naturelles par des prélèvements inutiles dans des carrières.

0

nombre de pollutions locales et accidentelles détectées entre 2018 et 2021



13 800

masques ont été collectés et recyclés depuis le début la crise Covid-19

ASSURER LA SÉCURITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS

	2018	2019	2020	2021
Effectif total	137	148	175	179
dont % CDI	90 %	91 %	91 %	92 %
Nombre de mobilités internes	N/A	N/A	N/A	3
Ancienneté moyenne (en nombre d'années)	8,3	8,2	7,6	8,4
Index égalité H/F (Loi Avenir Professionnel de 2018)	N/A	61/100	99/100	96/100

LA PROTECTION DE SES SALARIÉS, ENJEU PRIORITAIRE POUR EUROWIPES

Durant la crise Covid-19, nous avons assuré la sécurité sanitaire de manière la plus responsable et solidaire possible : mesures d'hygiène et gestes barrières appliqués avec grande rigueur, cellule de crise Covid-19 au sein d'Eurowipes ainsi que du groupe ANJAC, nouvelle organisation interne pour limiter les contacts.

Avec une croissance importante, notamment sur 2020 puis 2021 pour Eurowipes, de nouveaux équipements de production ont été installés. Malgré l'anticipation des équipes dans ces changements, nous ne sommes toujours pas satisfaits du taux de fréquence et poursuivons nos efforts pour atteindre le 0 accident.

Des actions ont été immédiatement déclenchées :

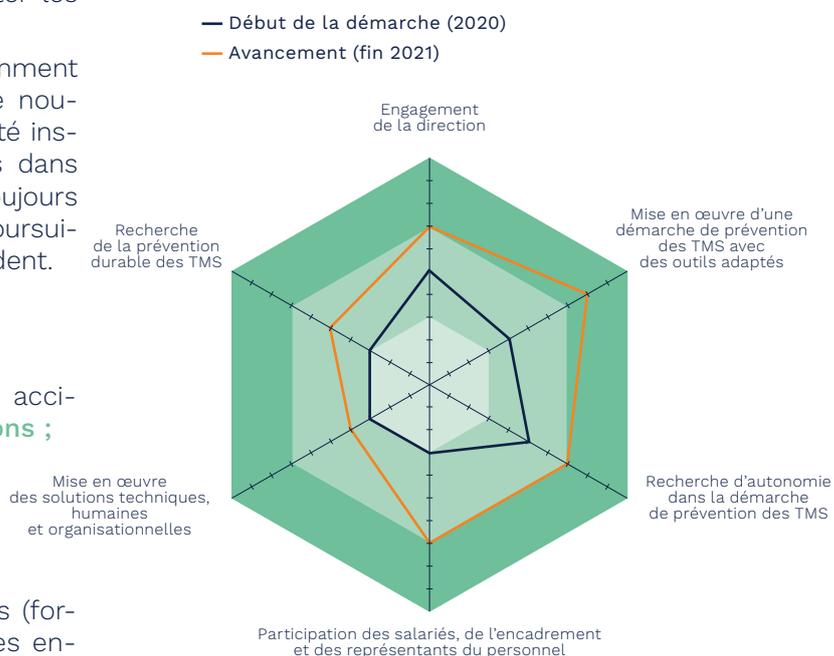
- Mise en place d'outils d'analyse des accidents avec un **meilleur suivi des actions** ;
- Réalisation d'**inspections sécurité, déploiement d'une culture 5S** ;
- **Ressources supplémentaires dédiées en interne et en externe** pour travailler sur des chantiers importants (formation, plan de prévention gestion des entreprises extérieures, plan d'urgence, zonage atex), et pour impulser la culture sécurité dans l'entreprise.

MOBILITÉS INTERNES

Depuis 2021, de nouvelles mesures sont mises en place pour **favoriser les mobilités internes**. Pour chaque poste ouvert en recrutement, les annonces sont affichées systématiquement en interne, et lorsque le profil est adéquat des propositions en interne sont faites en amont de la démarche de recrutement en externe. Des « vis ma vie » sont organisés pour les collaborateurs qui souhaitent changer de métier.

EUROWIPES EST ENGAGÉ DANS LA PRÉVENTION DES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES

Cette démarche globale a été instaurée depuis 2020, avec la **formation d'une personne ressource**, la constitution d'un groupe de travail et l'étude de différents postes dans l'entreprise.



	2018	2019	2020***	2021
Nombre de collaborateurs ayant suivi une formation externe*	43	53	31	89
Nombre total d'heures de formation externe*	733	1 185	507	1 209
Nombre de collaborateurs ayant suivi une formation interne**	N/A	N/A	N/A	87
Nombre total d'heures de formation interne**	100	148	130	159
Nombre total d'heures de formation externe et interne	833	1 333	637	1 368
Nombre moyen d'heures de formation externe et interne par employé	6,08	9	3,64	7,64

* Formations externes : formulation, NT, management, Anglais, CSE, Tms Pro, habilitations, CACES, SST, EPI

** Formations dispensées en interne : hygiène, BPF, AHA, DM, informatique

*** Avec impact Covid-19

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

Après une année 2020 durant laquelle de nombreuses formations ont été annulées à cause du contexte sanitaire, **2 500 heures de formations externes ont été dispensées en 2021 aux employés d'Eurowipes, soit près de 2 jours par personne.** Les orientations de formations choisies répondent à nos objectifs et ambitions d'entreprise responsable : la gestion des Hommes (management, tutorat...) pour près de la moitié du nombre d'heures et la Prévention de la santé/sécurité (750 heures). 50 % des organismes de formation avec lesquels nous travaillons sont certifiés QUALIOP1, un gage de qualité.



Tournoi de babyfoot « l'Euro(wipes) 2021 ».



Opération « Nous sommes formidables » durant le 1^{er} confinement Covid-19.

APPRENTISSAGE

Notre entreprise se veut intégrante et formatrice. **Les postes ouverts à l'alternance ont été multipliés par 2 en 2021** et représentent aujourd'hui près de 5 % de notre effectif. Afin de faciliter leur intégration et l'apprentissage des compétences, **100 % des tuteurs ont été formés au tutorat.**

Des interventions de professionnels Eurowipes sont également organisées au sein de lycées départementaux pour présenter nos métiers.

DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET DONNER DU SENS À LA RESPONSABILITÉ PROFESSIONNELLE

Pour plus de cohésion entre les équipes, Eurowipes s'attache à faciliter l'échange dans l'entreprise et à appliquer **une communication claire et transparente envers ses collaborateurs.**

Des réunions d'informations sont organisées périodiquement pour faciliter les échanges entre la direction et les équipes.

Des comités de pilotage ont été mis en place depuis 2020 sur la gestion opérationnelle autour d'objectifs et de projets communs.

Parmi ces comités, **le comité Vie d'entreprise prend en charge l'organisation des événements,** impliquants et de partage, afin d'installer un cadre de travail convivial et bienveillant.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Les confinements successifs, la fermeture des écoles, notre responsabilité de protection de chacun contre la maladie, le stress du tumulte des transports... ont provoqué un changement dans notre manière de travailler. **Le télétravail a été rapidement adopté par les salariés éligibles.** À la levée des obligations gouvernementales, Eurowipes a choisi de maintenir sur volontariat cette organisation moderne du travail.

SOUTENIR L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU GROUPE SUR NOTRE TERRITOIRE

Eurowipes soutient l'engagement sociétal du groupe ANJAC qui place l'humain et la santé en première ligne avec 3 axes en particulier :

- 1 • La lutte contre le **cancer**, chez l'enfant et l'adulte ;
- 2 • L'accès aux **premiers gestes d'hygiène** ;
- 3 • La **santé** et la **condition des femmes**.

En cohérence avec nos valeurs et nos territoires, le groupe ANJAC soutient :

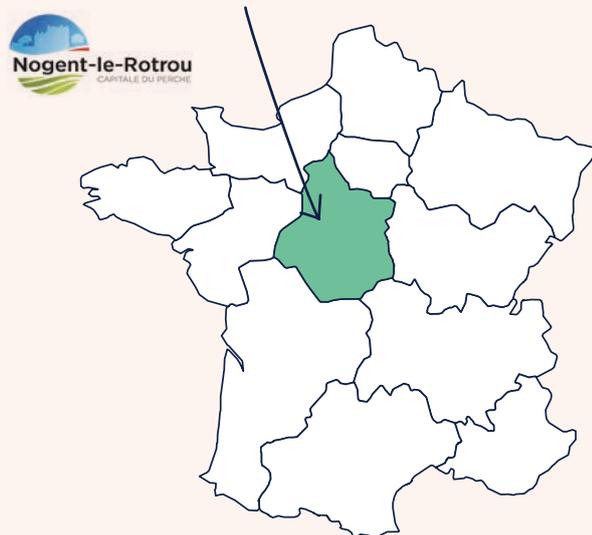
- **L'hôpital Gustave Roussy**, centre européen de lutte contre le cancer ;
- **La Fondation EPIC** avec ses associations :
 - **Prerana**, qui agit pour la fin de la traite intergénérationnelle ;
 - **Agir pour l'École**, avec approche basée sur la recherche en neurosciences pour aider les enfants à apprendre à lire ;
 - **Sport dans la ville**, qui promeut l'intégration sociale et professionnelle de jeunes issus des quartiers défavorisés au moyen du sport.
- **L'association Belle et Bien** qui accompagne les femmes atteintes du cancer en leur offrant des soins onco-esthétiques pour renforcer la confiance et l'estime de soi ;
- **Les centres de beauté CEW** en faisant bénéficier d'une heure de soins socio-esthétiques 110 patients atteints de cancer ;
- **La Maison des Femmes**, un modèle de structure médico-sociale unique qui soutient les femmes victimes de violences, avec le don de produits de maquillage et d'hygiène et la contribution au recrutement d'une sage-femme ;
- **Le Secours Catholique** par le biais de dons de produits d'hygiène.



EUROWIPES EST AUSSI ACTIF POUR SOUTENIR SON TERRITOIRE

Tout au long de la crise, Eurowipes a soutenu activement les collectivités locales nogentaises en leur fournissant le nécessaire pour désinfecter mains et surfaces, gestes barrière indispensables dans la lutte contre la Covid-19.

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



De plus, face au manque d'équipements, Eurowipes a décidé de soutenir le territoire Centre-Val de Loire avec des dons de lingettes. Rien qu'en mars 2020, c'est plus de 500 000 lingettes désinfectantes qui ont été données aux personnels d'entretien des services publics, commerces de première nécessité, ainsi qu'aux personnels médicaux.



RSE, UNE DÉMARCHE PARTAGÉE AU SEIN DU GROUPE ANJAC

Une démarche soutenue par des faits et du résultat

Le groupe et ses 14 sociétés sont engagés dans la démarche de certification ECOVADIS. En 2021, 3 sociétés sont déjà médaille d'or, 2 sont médaille d'argent, 1 médaille de bronze, soit 51 % du CA* du groupe ANJAC est évalué GOLD.

L'engagement d'ANJAC est d'obtenir la médaille d'or ECOVADIS pour le groupe et tous ses sites d'ici 5 ans.

En résonance, les achats responsables du groupe s'appuient sur une notation Ecovadis couvrant 50 % des achats ANJAC en valeur dès 2021 et un plan de progrès qui sera établi pour 2022-2026 ciblant 100 % des dépenses achats.



3
médailles
d'or

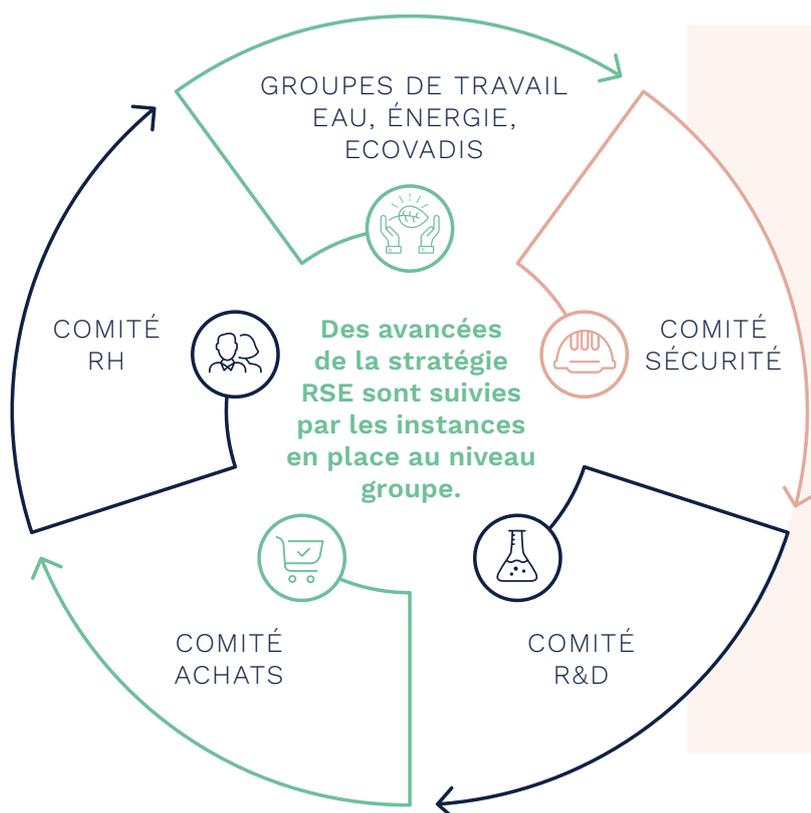


2
médailles
d'argent



1
médaille
de bronze

Une gouvernance sur le terrain et au niveau du groupe pour garantir la réussite de nos engagements



“

ÊTRE PLUS DURABLE ET BIENVEILLANT NE SE DÉCRÈTE PAS, CELA PASSE PAR LA CONVICTON PROFONDE ET LES ACTIONS DU QUOTIDIEN.

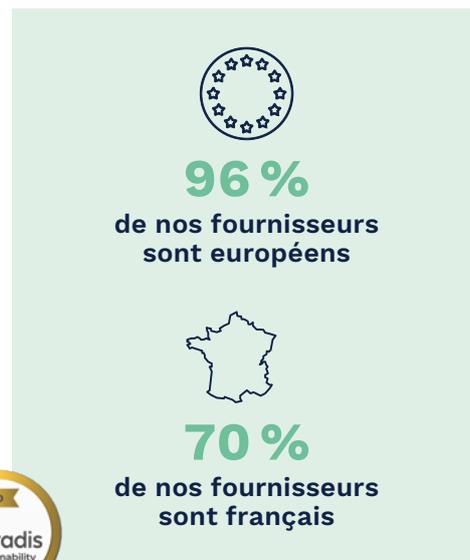
Aurélien Chaufour,
Président
du groupe ANJAC
Health & Beauty

TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

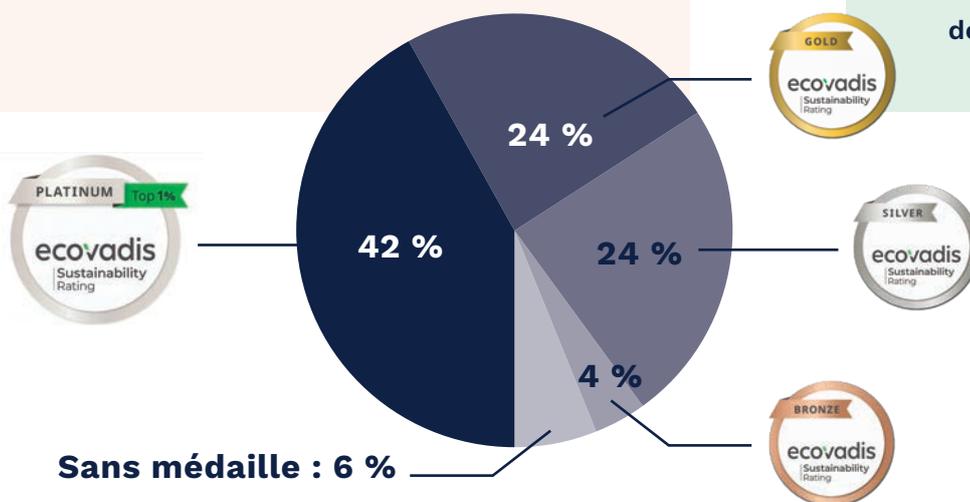
Une démarche d'achats responsables

Eurowipes travaille avec des fournisseurs de matières premières et de composants à proximité pour limiter l'empreinte carbone liée au transport. **Le Développement Durable est au cœur des préoccupations d'Eurowipes.** C'est aussi une valeur partagée avec le groupe ANJAC Health & Beauty, ainsi que l'ensemble de ses sociétés. Dans ce cadre, le groupe s'engage à travers sa politique d'achats responsables, et partage sa vision et axes de progrès en matière environnementale, sociale, et éthique des affaires avec ses fournisseurs et partenaires.

En 2021, Eurowipes a mis en place avec le groupe une solution externe et mutualisée d'évaluation de ses fournisseurs sur des critères RSE. Il s'agit de l'outil ECOVADIS, qui permet non seulement d'évaluer la performance de la démarche RSE des fournisseurs, et en plus de partager leurs forces et points d'amélioration afin qu'ils puissent développer des plans d'actions correctives.



À FIN AOÛT 2021, PLUS DE 50 % DE NOS FOURNISSEURS SONT DÉJÀ ÉVALUÉS PAR ECOVADIS, PARMI EUX :



Nos partenaires responsables



Contribuer à un mode de vie durable nécessite un engagement pour en faire une réalité.

Pour AlcoS.A.D., être un pionnier durable, cela signifie améliorer et innover le processus de production partout où cela est possible. ”



Benoît Riqué

Directeur Adjoint
AlcoS.A.D

L'ADN de CHEP est de collaborer avec ses clients pour concevoir des chaînes logistiques régénératrices et performantes, afin de réduire l'empreinte carbone.

Notre ambition, basée sur celle des Nations Unies, est de bâtir des supply chains à impact positif sur la planète, la société et notre écosystème. ”



A Brambles Company

Isabelle Dresco

Country General Manager,
CHEP France



En tant que membre signataire de la Charte Développement Durable IFRA-IOFI, notre démarche RSE s'articule autour de cinq axes : l'approvisionnement responsable, l'empreinte environnementale, le bien-être des employés, la sécurité des produits et la transparence.

À travers ces champs d'action, Bell Flavors & Fragrances s'engage chaque jour à améliorer sa performance en matière de développement durable. ”



Sedex Member

Tobias Margraf

Spécialiste de la qualité et Antje Wittich
Directrice marketing

L'objectif de Mondi est de contribuer à un monde meilleur en fabriquant des solutions innovantes d'emballage et de papier.

Le Plan d'action Mondi 2030 définit nos engagements et nos objectifs en matière de stratégies circulaires, créées par des personnes habilitées, qui agissent sur le climat. ”



Gladys Naylor

Group Head of Sustainable
Development



eurowipes
ANJAC

CONTACTS

Eurowipes
2, rue du Grand Champ
28400 Nogent-le-Rotrou
France

+33 (0)2 37 54 50 70

www.eurowipes-anjac.com

Retrouvez-nous aussi sur 

Ce rapport RSE est disponible sur notre site internet.